

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2560

แผนงานมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Roadmap) ของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ และความเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน โดยยึดเป้าหมาย 3 องค์ประกอบหลัก ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีพัฒนาการตามลำดับ

บริษัท มีความมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาไปสู่มาตรฐานความยั่งยืน โดยบริษัทได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ Eco Factory แห่งแรกในจังหวัดสมุทรสาคร ตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 และได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและในปี 2560 ได้การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมายในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจ

บริษัทดำเนินนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส และการเปิดเผย ข้อมูลการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงการแบ่งปันผลตอบแทนไปให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายในเชิงสังคม

บริษัทตระหนักเสมอว่า การสร้างธุรกิจให้เติบโตแข็งแกร่งยั่งยืน จะต้องอยู่บนพื้นฐานของสังคมที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย บริษัทจึง

ไม่เพียงรับผิดชอบต่อแต่เฉพาะพนักงานภายในเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงลูกค้า ลูกจ้าง ตลอดจนชุมชนรอบข้าง

เป้าหมายในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจนอกจากเรื่องของธุรกิจและสังคมแล้ว บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการผลิต การเลือกซื้อ และใช้วัตถุดิบ การผลิตสินค้า การจัดส่งสินค้า ตลอดจนการลดการใช้พลังงาน น้ำ ลดของเสีย โดยให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของพนักงาน และชุมชนโดยรอบ

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจด้านการพิมพ์ นับเป็นอีกหนึ่งในธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยได้กำหนดไว้ในแผนธุรกิจของบริษัท เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน บริษัทได้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 องค์ประกอบ

1. ในกระบวนการ (In Process)
2. นอกกระบวนการ (Out Process)

ในกระบวนการ (In Process)

1) การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีการเปิดเผย ข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการใส่ใจคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่บริษัทฯ กำหนด



วันที่ 23 สิงหาคม 2560 บริษัทจัดให้มีการประกาศนโยบายจิตสำนึกและการตระหนักถึงการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงาน

ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดแบบแสดงรายการประจำปี 2560 ส่วนที่ 2 ข้อ 9 หน้า 50) และได้ปรับปรุงครั้งที่ 2 ในปี 2557 และจัดทำคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ฉบับแรกในปี 2557 โดยจะมีการทบทวน และแก้ไขปรับปรุงทุกๆ 2 ปี หรือตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่ได้กำหนดเพิ่มเติม และเพื่อเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักสากล

2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดถือการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบใคร โดยยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมภายใต้ต้นนโยบายคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานต้องยึดถือและปฏิบัติตามโดยมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างรอบคอบและรัดกุมเพื่อลดความเสี่ยงจากการทุจริต และมีนโยบายในเรื่องความซื่อสัตย์ในการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นคุณสมบัติของพนักงานที่มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต เคารพและให้เกียรติต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา โดยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2560 บริษัทจัดให้

มีการประกาศนโยบายจิตสำนึกและการตระหนักถึงการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกท่านได้รับทราบ

สำหรับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทได้ขอความร่วมมือจากคู่ค้าทางธุรกิจ เข้าร่วมรับทราบการนำมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และร่วมกันส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งได้รับการตอบรับการเข้าร่วมโครงการจากคู่ค้าทางธุรกิจเป็นอย่างดี โดยบริษัทได้เชิญคู่ค้าทางธุรกิจเข้ารับฟังนโยบายเรื่องขอความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายแนวทางปฏิบัติเพื่อความโปร่งใสและต่อต้านการคอร์รัปชันเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2560

ข้อกำหนดปฏิบัติงานของบริษัท จัดซื้อจัดจ้างมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายมากกว่า 2 ราย ก่อนมีการจัดซื้อจัดจ้างมีการประเมินการให้บริการและคุณภาพเป็นประจำทุกปี ซึ่งในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าจะพิจารณาหลักเกณฑ์ในเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การไม่จ้างแรงงานเด็ก โดยบริษัท มีนโยบายไม่รับพนักงานที่อายุต่ำกว่า 16 ปี เข้าทำงานอย่างเด็ดขาด และยังครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมา ผู้ให้บริการที่ทำธุรกรรมกับบริษัทด้วย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) เป็นกระบวนการบริหารในการประเมินถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้น



วันที่ 23 สิงหาคม 2560 คู่ค้าทางธุรกิจเข้ารับฟังนโยบายแนวทางปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน

ภายในองค์กรของบริษัท และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อันที่จะเป็นแนวทางในการสร้างขีดความสามารถในบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินการบริหารดังกล่าว เพื่อให้กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทดำเนินต่อไปได้โดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก

3) การจัดการทรัพยากรบุคคล

3.1) **สร้างค่านิยมองค์กร** บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล ภายใต้โครงการ ITKS เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการบริหารจัดการบุคลากรส่งเสริมให้พนักงานบริษัททำงานเป็นทีม เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ บริการด้วยใจแสดงออกอย่างกระตือรือร้น เสริมสร้างจิตสำนึก มีคุณธรรมนำใจ พร้อมจะเปลี่ยนแปลง เคารพซึ่งกันและกัน ร่วมมือร่วมใจในการทำงานช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีจิตอาสา รู้จักแบ่งปัน ตระหนักถึงการให้ทรัพยากรอย่างระมัดระวัง และรอบคอบ ยอมรับในกติการ่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่จุดหมายเดียวกัน

การสร้างค่านิยมองค์กร ITKS ได้แก่

I : Innovation ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่กล้าเปิดใจรับฟัง กล้าคิดนอกกรอบ กล้าพูด กล้าทำและกล้าริเริ่ม

T : Trust & Respect สร้างองค์กรแห่งความเคารพและเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน ท่ามกลางบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผย โปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่งความกระตือรือร้นในทุกภาคส่วน

K : Know - How สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาความสามารถด้วยการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการทำงานแบบมืออาชีพ

S : Sustainable Development องค์กรมีได้มุ่งเน้นเพียงแค่การเจริญเติบโตหากแต่ต้องเกื้อหนุนสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ควบคู่กันอย่างสมดุลยั่งยืน

3.2) **ดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม** บริษัทให้ความสำคัญกับด้านสวัสดิการ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน

ด้านสวัสดิการ ในขั้นตอนการปฏิบัติ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล รวมถึงคณะทำงานด้านสวัสดิการพนักงานที่มาจาก การเลือกตั้ง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของพนักงานในการดูแลสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านผลตอบแทน และการกำหนดความก้าวหน้าในสายงานให้กับพนักงาน

โดยสวัสดิการที่จัดให้กับพนักงานมีดังนี้ การตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการประกันสุขภาพและประกันชีวิต สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการ EIP สวัสดิการผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ สวัสดิการด้านการศึกษา สวัสดิการอาหารกลางวัน ให้กับพนักงานที่เงินเดือนไม่ถึง 10,000 บาท ได้รับประทานอาหารฟรี ให้ชุดฟอร์มพนักงาน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสามัคคี เช่น งานปีใหม่ งานกีฬา กิจกรรม CSR ให้พนักงานมีส่วนร่วม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างเสริมสุขภาพทั้งกายและสุขภาพใจที่ดีให้พนักงาน จึงมีนโยบาย

ในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ออกกำลังกาย อุปกรณ์กีฬา เงินทุนเพื่อใช้ในการทำกิจกรรม ซึ่งบริษัทได้จัดสถานที่เล่นกีฬาในช่วงพัก และช่วงหลังเลิกงานให้พนักงาน คือ กีฬาป้องกัน ฟุตบอล ฟุตซอล

บริษัทยังได้สนับสนุนให้ชมรมฟุตบอลของกลุ่มบริษัท ที.เค.เอส. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล CAS Cup (CAS Neiva League) 2017 จัดโดยอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ โดยชมรมฟุตบอลของบริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ



ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย บริษัทได้ประกาศและจัดทำเป็นข้อปฏิบัติ เป็นคู่มือเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกระดับรับทราบ รวมถึงมีหน่วยงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน หรือ จป.วิชาชีพประจำบริษัท ทำหน้าที่วิเคราะห์ หรือค้นหาความเสี่ยงเบื้องต้นที่อาจเกิดขึ้น และมีการจัดทำประเมินความเสี่ยงของบริษัททบทวนเป็นประจำทุกปี

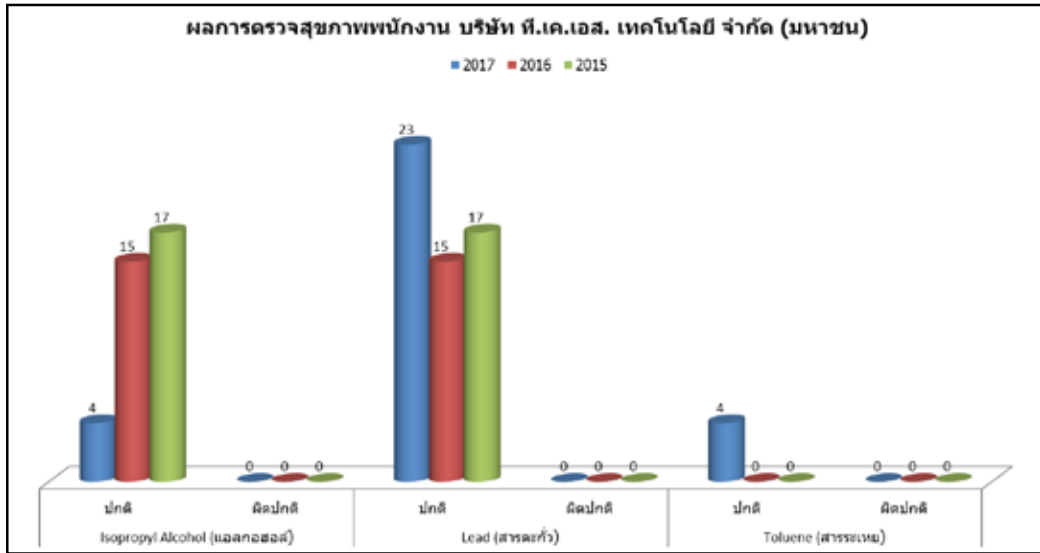
จากการที่บริษัทได้จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลดการเกิดอันตรายต่อสุขภาพและส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ดังนี้

- การอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงานโดยจัดปฐมนิเทศเบื้องต้น และมีการทบทวนเรื่องความปลอดภัยในทุก 3 เดือน

- การอบรมซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ มีการอบรมซ้อมดับเพลิง ในสัดส่วน 40% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และให้พนักงานทุกคนซ้อมอพยพหนีไฟปีละครั้งเป็นประจำทุกปี
- การให้ความรู้ในการทำงานอย่างไรให้ปลอดภัย เช่น การสอนขับรถและการสอบเพื่อให้ได้รับใบอนุญาต ขับรถปลอดภัย
- การอบรมซ้อมสารเคมีรั่วไหล โดยพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับสารเคมี จะมีการอบรมปีละ 1 ครั้ง
- ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจะมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานกายภาพปีละ 1 ครั้ง และการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทางเคมี ปีละ 2 ครั้ง

จากสถิติอุบัติเหตุในการทำงานของบริษัท ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา พบว่า ไม่พบความเจ็บป่วยจากการทำงาน และไม่เกิดอุบัติเหตุ

ถึงขั้นหยุดงาน รวมถึงไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต ขณะที่ผลการตรวจสอบสภาพพนักงานของบริษัท ไม่พบว่ามีสิ่งผิดปกติ



3.3) **ให้ความสำคัญพัฒนาบุคลากร** บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นตั้งใจ และมีทัศนคติเชิงบวก โดยยึดหลักเกณฑ์ความเท่าเทียมทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ชนชั้น และผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัท คัดเลือกด้วยความเป็นธรรมและทัดเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยก ตลอดจนผู้พิการ เพื่อเปิดโอกาส และสร้างสภาพภาคภูมิใจให้กับผู้ด้อยโอกาส

โดยบริษัทได้ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน จึงได้ทำนโยบายการพัฒนาและฝึกอบรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ และความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหาหลักสูตรการฝึกอบรมที่มีความจำเป็นสำหรับพนักงานในแต่ละตำแหน่ง การฝึกอบรมสำหรับพนักงาน เพื่อรองรับกับความก้าวหน้าด้านอาชีพ การจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี และการประเมินผลการฝึกอบรมเพื่อปรับปรุงแก้ไข (รายละเอียดแบบแสดงรายการประจำปี 2560 ส่วนที่ 2 ข้อ 8 หน้าที่ 48)

4) การผลิตสินค้า ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค พนักงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม แสดงความ

รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้การจัดการโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญ ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ พลังงาน การขนส่ง และโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต

4.1) โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)

บริษัทดำเนินกิจการภายใต้ความมุ่งมั่น ของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักเกณฑ์ของโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ในปี 2559 บริษัทได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นแห่งแรกในจังหวัดสมุทรสาคร

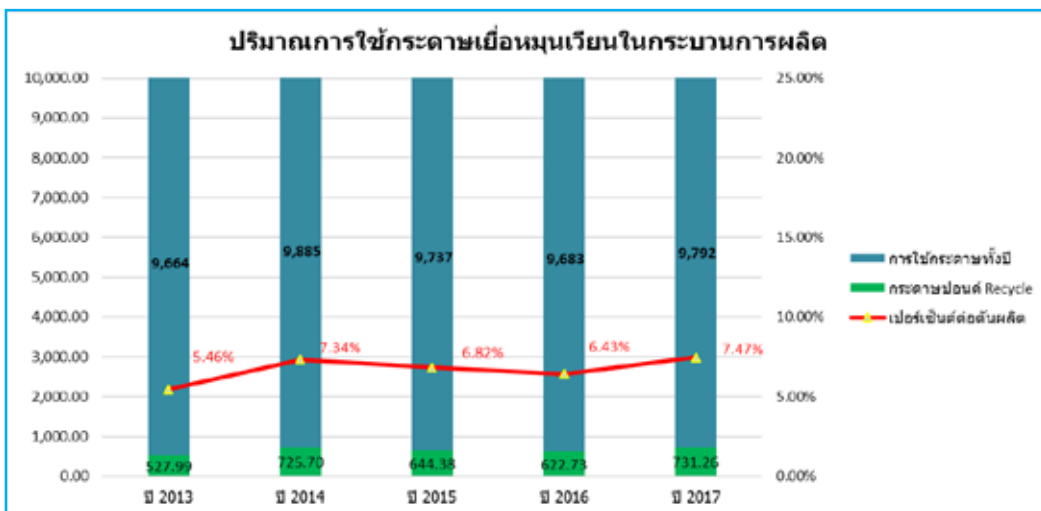
4.2) การใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้จัดทำบัญชีรายการใช้วัตถุดิบและทรัพยากร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลดการใช้วัตถุดิบหลักและเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิต และจัดให้มีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และส่งเสริมเครื่องจักรที่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อลดการสูญเสียของโครงการในแต่ละปี ดังนี้



สำหรับปี 2560 ปริมาณการใช้วัตถุดิบหลัก 9,792 ตัน มีปริมาณการใช้วัสดุรีไซเคิลจากภายนอกและภายในรวม 731.26 ตัน ทำให้สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลต่อการผลิตร้อยละ 7.47 ในปี 2559 บริษัทมี

ปริมาณการใช้วัตถุดิบหลัก 9,683 ตัน มีปริมาณการใช้วัสดุรีไซเคิลจากภายนอกและภายในรวม 622.73 ตัน ทำให้สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลต่อการผลิตร้อยละ 6.43% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1.04



4.3) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดทำฐานข้อมูลการใช้พลังงานและมีแผนทบทวนเป็นประจำทุกปี บริษัทได้จัดทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยปี 2556-2560 มีดังนี้

ปี 2556 จัดทำโครงการเปลี่ยนปั้มน้ำแรงดันเป็นหลอดสูงเก็บน้ำ ช่วยลดการใช้พลังงานของปั้มน้ำแรงดันสูงและลดการสูญเสียน้ำ

ปี 2557 โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างผลิต มาเป็นหลอด LED ให้แสงสว่างเท่าเดิม แต่ประหยัดพลังงานและยืดอายุการใช้งานมากกว่า

ปี 2558 โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างคลังสินค้า จากหลอดแสงจันทร์มาเป็นหลอด LED

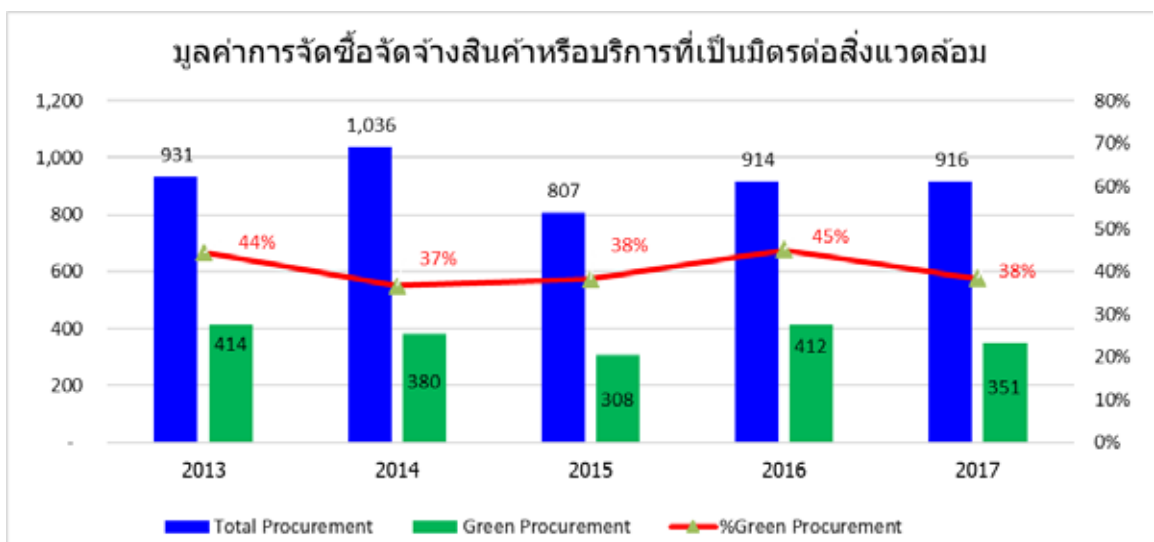
ปี 2559 โครงการติดตั้งแผงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้สำหรับไฟส่องสว่างบริเวณถนนในบริษัท

ปี 2560 บริษัทได้เริ่มจัดทำโครงการ Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เอง และจากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้เอง ทำให้อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งมีราคาลดลง ทำให้ต้นทุนที่คาดว่าจะต้องใช้ถึง 70 ล้านบาท ลดลงเหลือ 30 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทประเมินไว้ว่า ผลจากโครงการติดตั้ง Solar Rooftop จะลดการใช้พลังงานได้ 1,226,603.04 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี หรือคิดเป็นค่าพลังงานลดลงประมาณ 6 ล้านบาทต่อปี

5) สินค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ เป็นธุรกิจที่ต้องใช้ทรัพยากร และการผลิตสินค้าที่สามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสั่งซื้อสินค้า และการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3 แนวทางสำคัญ

แนวทางที่ 1 บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2013-ปัจจุบัน มียอดการสั่งซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในแต่ละปี ดังนี้



แนวทางที่ 2 ในกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทได้ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ได้แสดงความรับผิดชอบโดยได้จัดทำมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้ใบรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ 3 ผลิตภัณฑ์แล้ว คือ กระดาษต่อเนื่อง 9 “x11” 1 ชั้น ไม่มีเส้น ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 18.8 กิโลกรัม กระดาษต่อเนื่อง 9.5”x 11” 1 ชั้นไม่มีเส้น

ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 20.0 กิโลกรัม และกระดาษต่อเนื่อง 15”x11” 1 ชั้น ไม่มีเส้น ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 31.1 กิโลกรัม

โดยบริษัทได้วางเป้าหมายจะขยายการได้ใบรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ไปในผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มขึ้น



แนวทางที่ 3 บริษัทได้ส่งเสริมซัพพลายเออร์ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ หรือ Supplier 1st Tier Suppliers ที่มีคุณสมบัติเป็น Green Supplier ผลิตหรือซื้อสินค้า

บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 14 ราย จาก Supplier ที่เป็น 1st Tier ทั้งหมดจำนวน 64 ราย หรือคิดเป็น 21.88% ของ Supplier ที่เป็น 1st Tier ทั้งหมด



6) การจัดการขนส่งและโลจิสติกส์

การขนส่งวัตถุดิบ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของโรงงานให้กับลูกค้า ถือเป็นหนึ่งในการจัดการจัดเก็บ บริหารคลังสินค้าพร้อมกับจัดส่งไปยังปลายทาง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร นอกจากนี้ทำให้ลูกค้าสะดวกแล้วยังประหยัดพลังงานโดยรวมด้วย ซึ่งในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า นั้น บริษัทได้ว่าจ้างผู้ประกอบการ ซึ่งเชี่ยวชาญด้านขนส่งมารับผิดชอบการจัดส่งด้วยระบบ outsource

แม้บริษัทจะใช้บริษัทขนส่งภายนอกมารับผิดชอบในเรื่องการจัดส่ง แต่บริษัทได้นำระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า Warehouse management มาควบคุมดูแลควบคุมบริษัทขนส่งที่ให้บริการด้วย โดยมาตรการความปลอดภัยดูแลการขนส่ง ประกอบไปด้วย

1. ระบบควบคุมความปลอดภัย เช่น ติด GPS หรือระบบควบคุมความเร็วและบอกตำแหน่งที่ตั้ง

2. การอบรมความปลอดภัยและตรวจสอบสภาพรถปีละ 1 ครั้ง
3. ดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดรอส่งสินค้า
4. ตรวจเช็คเครื่องยนต์เป็นประจำ

จากมาตรการดังกล่าว ทำให้รถขนส่งไม่เคยเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่ง ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน บริษัทยังได้เพิ่มประสิทธิภาพขนส่ง ด้วยการปรับเส้นทางจัดส่ง เพื่อลดระยะทางและลดจำนวนเที่ยวเปล่า โดยการกำหนดเส้นทางจัดส่งและลดเที่ยวเปล่า พร้อมกับบรรณรงค์ให้รถขนส่งเปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติ และผลจากบริหารจัดการดังกล่าว สามารถลดปริมาณ GHG ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกได้ต่อเนื่อง

บริษัทได้จัดทำโครงการลด GHG ในแต่ละปี ดังนี้



7) กระบวนการจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นอีกหนึ่งในมาตรการที่บริษัทให้ความสำคัญ และมีการบริหารจัดการ และพัฒนากระบวนการดำเนินงานมาต่อเนื่อง โดยครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ทั้งเรื่องการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย การจัดการน้ำและน้ำเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

7.1) การจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย

บริษัทมีการคัดแยกสารเคมีอันตรายและวัตถุอันตราย โดยเริ่มจากการจัดทำข้อมูลรายการสารเคมีและวัตถุอันตราย ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอทุกปี

จากนั้นจะมีการเตรียมความพร้อมในการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีอันตรายและวัตถุอันตรายหรืออุบัติเหตุ โดยได้วางระบบการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายเพื่อป้องกันการรั่วไหลหรืออุบัติเหตุ เช่น

ระเบียบปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ระเบียบปฏิบัติการควบคุมและจัดการสารเคมี แผนและรายงานการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหรือรั่วไหล ซึ่งจะมีการซ้อมเป็นประจำทุกปี และแผนเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุไฟไหม้ ซึ่งมีการระบุถึงวิธีการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน การระงับเหตุ การแจ้งเหตุฉุกเฉิน รายชื่อ และเบอร์โทรศัพท์สำหรับการติดต่อสื่อสาร

ด้วยนโยบายดังกล่าว ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัทไม่เคยเกิดเหตุการณ์สารเคมีหรือวัตถุอันตรายรั่วไหลที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานของบริษัทตลอดจน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายนอก

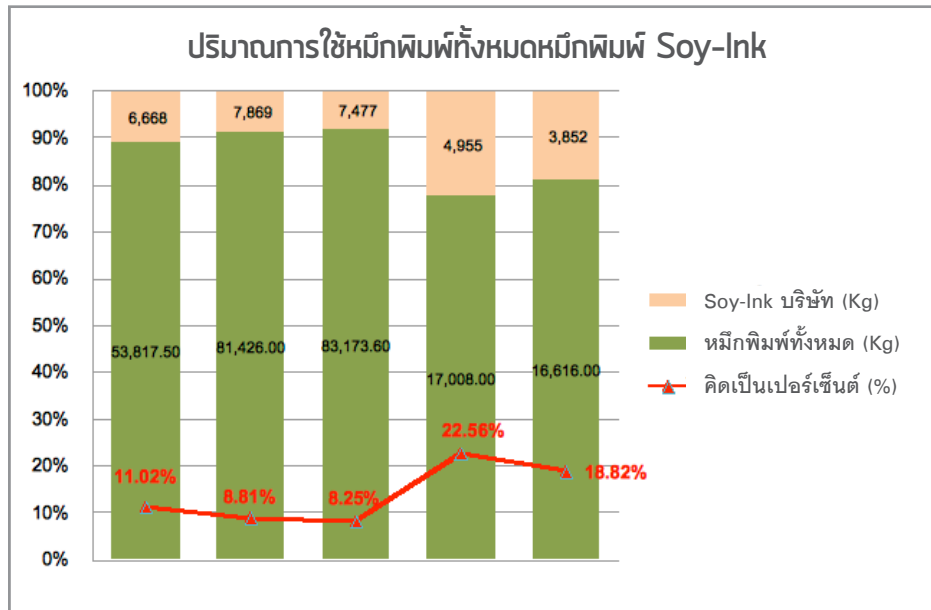
นอกจากการป้องกันแล้ว บริษัทยังได้เปลี่ยนแปลงการใช้วัตถุดิบที่เป็นอันตราย คือ จัดทำโครงการเปลี่ยนสารละลายจากจาก Ethyl Acetate เป็น water base ซึ่งเริ่มนำมาตั้งแต่ปี 2556 จนมาถึงปี 2560 เพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายที่จะเกิดจากสารเคมี Ethyl Acetate ซึ่งสามารถลดการใช้มาได้ต่อเนื่อง

โครงการเปลี่ยนสารละลายจาก Ethyl Acetate เป็น water base



ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้เปลี่ยนสารเคมีหมึกพิมพ์ที่มีองค์ประกอบของตะกั่ว เป็นหมึกถั่วเหลือง เพื่อลดการใช้สารเคมีอันตราย ซึ่งได้มีการดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2560 ปริมาณ

การใช้หมึก Soy-Ink ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากสินค้าที่ผลิตมีข้อกำหนดด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถใช้หมึก Soy-Ink ได้ (คุณสมบัติของ Soy-Ink แห่งตัวข้า ควบคุมสีได้ยากกว่าหมึกพิมพ์ฐานน้ำมัน)



7.2) การจัดการน้ำและน้ำเสีย

สำหรับการจัดการน้ำและน้ำเสียนั้น บริษัทได้มีการวางระบบ ด้วยการจัดทำฐานข้อมูลและมีการทบทวน โดยผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน และมีการบำบัด

น้ำเสียเบื้องต้นและตรวจวัดค่าน้ำ ทุกเดือนก่อนปล่อยออก เพื่อให้เป็นไปตามที่นิคมอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้ ดังนี้

ค่า	ค่ามาตรฐาน	2013	2014	2015	2016	2017
pH (ค่าความกรด - ด่าง)	5.5-9.0	7.6	7.8	7.9	8.0	7.9
S.S. (ค่าสารแขวนลอย)	200	121.4	69.8	55.1	41.5	48.0
TDS. (ค่าสารหนัก)	3,000	872.9	859.0	804.9	1,124.1	1,043.6
BOD (ค่าออกซิเจน)	500	117.9	138.9	112.9	75.0	92.1
COD (ค่าความสกปรกของน้ำ)	750	254.8	317.7	225.0	206.0	115.0
TKN (ค่าไนโตรเจน)	≤100	62.2	95.7	77.4	129.0	62.1
oil & grease (ค่าน้ำมันและไขมัน)	10	6.9	14.5	6.8	8.9	1.3

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ควบคู่ไปกับการรณรงค์ให้

พนักงานร่วมกันประหยัดน้ำ โดยมีผลการดำเนินการที่ผ่านมาและแผนงานในการลดการใช้น้ำ มีดังนี้



8) การจัดการสภาวะอากาศ

8.1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการ ทั้งพลังงาน การกำจัดของเสีย การเลือกใช้วัสดุดี และผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2556-2559 ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นกว่าเป้าหมาย 3.86% จากปี 2556 เนื่องจากมีการใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้น มาจากการเพิ่มสายการผลิตภัณฑ์ Flexible packaging และมีการเพิ่มเที่ยวรถ

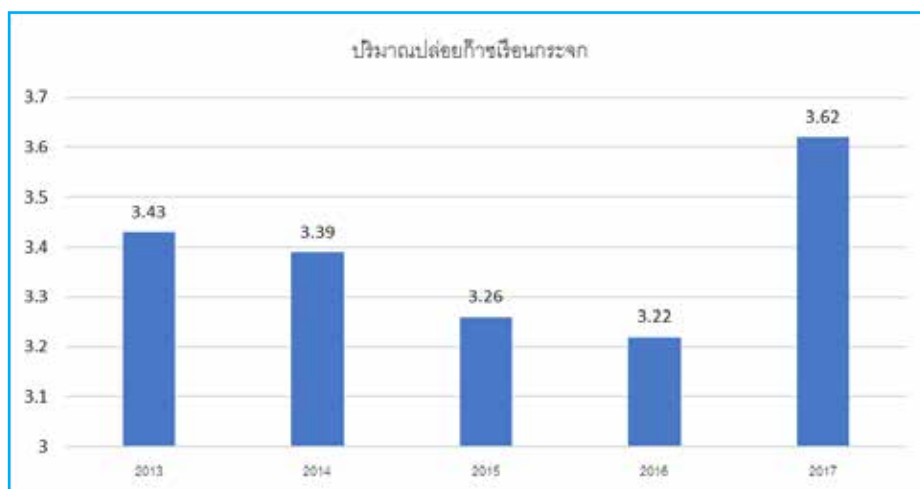
ในการขนส่งสินค้า จึงส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีปริมาณเพิ่มขึ้น

โดยบริษัทได้มีการจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีแนวทางในการตรวจวัดดังนี้

1. การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม อื่นๆ

สถิติในการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี 2556-ปัจจุบัน

หน่วย : ตัน Co2



8.2) การจัดการมลภาวะอากาศ

เนื่องจากรูปแบบของอุตสาหกรรมการผลิตของบริษัท ไม่ได้มีการระบายมลพิษจากการปล่อย หรือการเผาไหม้ก๊าซเชื้อเพลิง ฝุ่นละอองส่วนใหญ่เกิดจากกระบวนการผลิตของบริษัท มีมลภาวะอากาศที่สำคัญบริเวณพื้นที่ทำงาน คือ ฝุ่นละอองที่เกิดจากขั้นตอนการอัดก้อนกระดาษ และจากการผลิตสินค้า

บริษัทจึงได้จัดให้มีการตรวจคุณภาพอากาศปีละ 2 ครั้ง และได้ทำฐานข้อมูลมลภาวะทางอากาศ ปริมาณ ฝุ่นละออง กลิ่น เสียง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีโครงการควบคุมและลดฝุ่นในที่ทำงาน สามารถควบคุมฝุ่นได้ดีกว่ามาตรฐานรายละเอียดดังนี้

ปี	ตรวจวัดพื้นที่	มาตรฐานฝุ่นละออง	ผลการตรวจวัด
2558	เครื่องอัดกระดาษ	<15 mg/m ³	0.32
	เครื่อง Muller2		0.07
2559	เครื่องอัดกระดาษ		0.28
	เครื่อง Taiyo 2		0.08
2560	เครื่องอัดกระดาษ		0.13
	บริเวณเครื่องพิมพ์กระดาษต่อเนื่อง		0.49

9) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และการแสดงความคิดเห็นเพื่อช่วยพัฒนาและการช่วยเหลือเกื้อกูลร่วมกับชุมชน เพื่อส่งเสริมสังคมให้น่าอยู่ด้วยความเต็มใจมาต่อเนื่อง และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนโดยรอบโรงงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

9.1) การกระจายรายได้ให้กับชุมชน

แนวทางในการกระจายรายได้ให้กับชุมชนของบริษัทจะมุ่งเน้นไปใน 3 แนวทาง

(1) การให้ความช่วยเหลือการจ้างคนในพื้นที่ โดยปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2560 บริษัทได้จ้างงานคนท้องถิ่นมีสัดส่วน 21.73% ของพนักงานทั้งหมด สำหรับปี 2559 บริษัทได้จ้างงานคนท้องถิ่นมีสัดส่วน 26.47% ของพนักงานทั้งหมด ส่งผลให้มีการชำระภาษีเพื่อใช้ในการพัฒนาคนในพื้นที่ของจังหวัดสมุทรสาครอย่างต่อเนื่องตามกฎหมายระหว่างปี 2556-2560 เป็นเงินจำนวน 65,412 บาท



(2) การสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชนโดยรอบ เช่น การซื้ออาหารจากชุมชน

(3) โครงการสนับสนุนให้เกิดรายได้ คือ โครงการนักศึกษาทุนทวิภาคี ซึ่งถือว่ามีผลสำคัญต่อบริษัทและชุมชนโดยรอบ

9.2 โครงการนักศึกษาทุนทวิภาคี

ด้วยแนวคิดที่ต้องการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบ ประกอบกับความต้องการสรรหานักศึกษาร่วมงาน เพื่อสร้างบุคลากรด้านงานพิมพ์ ที่มีความรู้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ขาดแคลน สถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านสิ่งพิมพ์ก็มีจำนวนไม่มาก

บริษัทจึงริเริ่มแนวคิดสร้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านสิ่งพิมพ์ โดยได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จัดหลักสูตรการเรียนการสอนทางด้านสาขาส่งพิมพ์ในรูปแบบทวิภาคีขึ้นมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อต้องการขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนในพื้นที่ชุมชนโดยรอบข้างนิคมฯ ที่สนใจสายงานอาชีพ และขาดโอกาสด้านการศึกษา ขยายโอกาสด้านการศึกษา และคุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัท กระตุ้นให้พนักงานมีโอกาพัฒนาศักยภาพของตนเอง ตลอดจนสร้างความสามัคคี และสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานในองค์กร

เนื่องจากที่ผ่านมามีการสรรหานักศึกษาระดับสาขาวิชาการพิมพ์โดยตรงมีน้อยมาก บริษัทจึงได้ร่วมมือกับวิทยาลัย

เทคนิคสยามในการสร้างบุคลากรขึ้นมา โดยนักศึกษาที่เข้าโครงการจะได้เรียนรู้ทั้งด้านวิชาการควบคู่ไปกับการหาประสบการณ์จริงในการฝึกภาคปฏิบัติ

วิธีการจัดการเรียนการสอน จะมีทั้งการเรียนการสอนโดยอาจารย์จากวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม และการฝึกภาคปฏิบัติ โดยหัวหน้างานและบุคลากรที่มีความชำนาญของบริษัท เช่น ได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต ตั้งแต่ Pre-Production, Planning, Pre-Press พิมพ์ Sheet พิมพ์ Roll, หลังพิมพ์ ประกันคุณภาพ พิมพ์และหลังพิมพ์ดีจิดอล พิมพ์เซ็ค

ในระหว่างเรียน นักศึกษาทุนทวิภาคียังมีรายได้ระหว่างการเรียนตามตามโครงสร้างค่าจ้างและสวัสดิการ เช่นเดียวกับพนักงานประจำ

โดยระยะเวลาในการเรียน 2 ปี ผู้ที่จบหลักสูตรจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสาขาวิชาการพิมพ์ โดยรุ่นที่ 1 รับจำนวน 20 คน และได้เพิ่มการรับสมัครจำนวนนักศึกษาทุนทวิภาคีในรุ่นที่ 2 ถึงรุ่นที่ 6 เป็นจำนวนรุ่นละ 30 คน

นอกจากการเรียนตามหลักสูตรแล้ว นักศึกษาเหล่านี้ยังได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่ร่วมกับบริษัทฯ จัดขึ้น เช่น การปลูกป่าชายเลน ที่จังหวัดสมุทรสาคร เข้าค่ายปลูกป่า ปลูกปะการัง ดูแลตรวจสุขภาพผู้สูงอายุ นอกจากทำกิจกรรมต่างๆ แล้วยังได้จัดทัศนศึกษานอกสถานที่ เป็นการปลูกฝังเรื่องความสามัคคี และจิตอาสาในการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ยังเป็นเยาวชน สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือใส่ใจชุมชน

กิจกรรมต้อนรับนักศึกษาทุนรุ่น 6 และผู้ปกครอง





และภายหลังจากจบการศึกษาแล้ว ยังได้ร่วมทำงานในบริษัทต่อเนื่อง โดยจะได้รับการปรับเงินเดือนตามวุฒิการศึกษาและผลการปฏิบัติงาน

เพื่อให้โครงการดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าร่วมโครงการนักศึกษาทุนทวิภาคี โดยบริษัทได้ออกค่าใช้จ่ายในการเรียนเป็นเวลา 2 ปี ประกอบไปด้วยค่าบำรุงการศึกษา 20,000 บาท ค่าชุดนักศึกษา 500 บาท/คน/ปี ค่ากิจกรรมนักศึกษา 8,000 บาท/คน/ปี และนักศึกษาจะต้องมาปฏิบัติงานที่บริษัท เป็นเวลา 2 ปี เพื่อให้ได้ประสบการณ์ตรงด้านสิ่งพิมพ์ควบคู่กัน

สำหรับแผนงานต่อไป หลังจากโครงการดำเนินมา 6 ปี บริษัทได้เตรียมแนวทางในการพัฒนาโครงการต่อเนื่อง ด้วยการเปิดโอกาสให้ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ โดยไม่จำกัดเฉพาะสาขาวิชา ด้านการพิมพ์เท่านั้น แต่จะมุ่งเน้นการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อรองรับกับแนวโน้มการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในทุกระดับอุตสาหกรรม รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรให้รองรับกับทิศทางของบริษัทที่จะมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้นเพื่อให้บริการแบบ Total solution แบบครบวงจร ที่เป็นจุดแข็งสำคัญของบริษัท

สำหรับนักศึกษาทุนทวิภาคี รุ่นที่ 1 – รุ่นที่ 5 ที่ได้ทำงานในบริษัทแผนกต่างๆ ดังนี้

นักศึกษาทุนทวิภาคี รุ่นที่ 1 จบการศึกษาแล้ว ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัท จำนวน 12 คน โดยทำงานในแผนกฝ่ายขาย แผนกวางแผน แผนกการผลิต แผนกอำนาจการกลาง

นักศึกษาทุนทวิภาคี รุ่นที่ 2 จบการศึกษาแล้ว ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัท จำนวน 10 คน โดยทำงานในแผนกฝ่ายขาย แผนกวางแผน แผนกการผลิต

นักศึกษาทุนทวิภาคี รุ่นที่ 3 จบการศึกษาแล้ว ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัท จำนวน 19 คน โดยทำงานในแผนกฝ่ายขาย แผนกวางแผน แผนกการผลิตแผนกเพลิกซิเบิ้ล แพ็คเกจจิ้ง แผนกตรวจสอบภายใน และแผนกจัดซื้อ

นักศึกษาทุนทวิภาคี รุ่นที่ 4 จบการศึกษาแล้ว ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัท จำนวน 13 คน โดยทำงานในแผนกผลิต แผนกประกันคุณภาพ และแผนกการพิมพ์ดิจิทัล

นักศึกษาทุนทวิภาคี รุ่นที่ 5 จบการศึกษาแล้ว ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัท จำนวน 11 คน โดยทำงานในแผนกผลิตและแผนกการพิมพ์ดิจิทัล

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนอกกระบวนการ (Out Process)

สำหรับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร โดยบริษัทมุ่งเน้นจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อที่เริ่มต้นจากตนเอง ซึ่งหมายถึงภายในองค์กรและภายในชุมชนที่บริษัทพัฒนาแล้ว จึงขยายสู่สังคมภายนอก (From Corporate Environmental & Social Responsibility to Community Environmental & Social Responsibility) โดยได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สรุปได้ดังนี้



วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 กิจกรรมการเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับเด็กนักเรียน (มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์)



- วันที่ 25 มีนาคม 2560 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร กลุ่มบริษัท ที.เค.เอส. โดยคุณศิริวรรณ สุกัญจนศิริ ประธานบริษัท และ คุณสมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐ์ กรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนเข้าร่วมมอบรางวัล “คนดีศรีสาคร” ประจำปี 2559 ในกิจกรรมตามรอยคุณธรรม 9 ประการ รัชกาลที่ 9 เทิดพระเกียรติ รัชกาลที่ 10 สนับสนุนโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสาคร



- วันที่ 6 ตุลาคม 2560 ณ บริเวณสถานี
วนวัฒนวิจัยสระเกล้า อ.วังน้ำเขียว
จ.นครราชสีมา โดยคุณศิริวรรณ
สุกัญจนศิริ ประธานบริษัท พร้อมกับ
กลุ่มสตรีนักธุรกิจ ร่วมกันปลูกป่าใน
โครงการ “ศาสตร์พระราชาสู่การ
พัฒนาป่าไม้ไทย” พื้นที่ปลูกป่าในครั้ง
นี้ทั้งหมด 55 ไร่ โดยบริษัท ที.เค.เอส.
ได้ปลูกป่าทั้งสิ้น 4 ไร่ ๆ ละ 100 ต้น



วันที่ 31 ตุลาคม 2560 กิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับ
โรงพยาบาลศิริราช



- เมื่อ 18 พฤศจิกายน 2560 กิจกรรมการร่วมกันปลูกป่า
ชายเลน จำนวน 100 ต้น ณ ศูนย์ประสานงานเพื่อการอนุรักษ์
ป่าชายเลน กองทัพบก (ภาคกลาง) หาดเจ้าสำราญ จังหวัด
เพชรบุรี